



## Warum GCONSULTING?

---

Weil Sie wissen, dass führende Medien sich nicht zufrieden geben mit eingeübten Statements und konstruierten Good News.

---

Weil viele rhetorische «Kniffs» nur im Training funktionieren, aber nicht in der Wirklichkeit.

---

Weil Sie spüren, dass es mehr braucht, um authentisch und gewinnbringend zu kommunizieren.

---

Weil Sie kritischen Medien und anderen Anspruchsgruppen mit natürlichem Selbstbewusstsein begegnen wollen, auch unter dem Druck einer Ausnahmesituation.

---

Weil es Ihr Ziel ist, die Dynamik moderner Öffentlichkeitsmechanismen besser zu verstehen, um sie rechtzeitig in Ihre Entscheide einfließen zu lassen.

---

Weil das Umfeld Ihrer Organisation systematisch beobachtet und bedeutsame Meinungsprozesse erkannt sowie beeinflusst werden sollen.

---

Weil Sie für solche Herausforderungen einen leidenschaftlichen Profi suchen, der Sie durch jede Wetterlage begleitet.  
Der als zupackender Realist hilft, Ihre Kernanliegen gegenüber der Public Opinion zu vertreten.

---

## Schwerpunkte von GCONSULTING

---

Consulting und Coaching auf Ebene CEO, VR (Wirtschaft, Politik, NPO)

---

Massgeschneidertes Spezial-Training für alle Wetterlagen inkl. Simulationsworkshops:

- Nachhaltige Sicherheit vor Kamera und Mikrophon
  - Workshops extern oder inhouse, einzeln oder in Gruppen
- 

Die richtige Medienstrategie in der richtigen Situation

---

Krisengeprüftes Öffentlichkeitsmanagement, Krisenprävention

---

Spin Doctoring (Beeinflussen des <Drehs> massenmedialer Ereignisse)

---

Höchste Textkompetenz im Bereich Journalismus, PR, Ghostwriting, Corporate Publishing

---

Es braucht ein neues Bewusstsein über die Dynamik medialer Storys und Kampagnen. Ein Bewusstsein, mit dem Mediengeschichten kritisch geprüft, in ihrer Wirkweise erkannt und rechtzeitig in den Zusammenhang der eigenen Chancen gestellt werden können.

## Leitung GCONSULTING

---

Giuseppe Gracia, Jahrgang 1967, verheiratet, 2 Kinder

---

Eidg. dipl. PR-Berater am Schweizerischen Public Relations Institut Zürich (SPRI)

---

20 Jahre Erfahrung in Kommunikation und Massenmedien:  
als Journalist und Berater auf Agentur- wie Kundenseite, in der  
Wirtschaft (Dienstleistung, Industrie) sowie in der Politik

---

Schriftsteller (Ammann Verlag, Nagel & Kimche)

---

2007

Krisenkommunikation für die Schweizer Bischofskonferenz  
(SBK), dann Ernennung zum Kommunikationsleiter des Bistum  
Basel (vom heutigen Kardinal Kurt Koch, der 2011 vom Papst  
nach Rom befördert wurde)

---

2011

Wechsel ins Bistum Chur: als Berater von Bischof Huonder,  
Mitglied der Bistumsleitung und Mediensprecher  
(Teilzeit-Mandat)

---

Mitglied u.a. im SPRV sowie im Harbour Club:

<http://www.harbourclub.ch/Uber-uns.aspx>

<http://www.prsuisse.ch>

---

## Kontakt

[ggracia@bluewin.ch](mailto:ggracia@bluewin.ch)

+41 (0) 79 632 61 81